



NILOOFAR FALAHI

DATA ANALYST

Analytisch professional met een achtergrond in marketing en een sterke capaciteit voor datagedreven besluitvorming. Ervaren in het extraheren van actiegerichte inzichten uit complexe datasets en het vertalen van businessvragen naar gestructureerde analyses en rapportages. Momenteel in transitie naar voltijdse data-analistfuncties, met inzet van praktijkervaring in performance-optimalisatie, analyse van gebruikersgedrag, KPI-opvolging en stakeholdercommunicatie.

CONTACT

- +32 492 05 47 89
- niloofarfalahi@gmail.com
- niloofarfalahi.com
projects, certificates, portfolio
- Antwerpen, Belgium

CORE SKILLS

- Core Analytics**
data-opschoning, exploratieve data-analyse (EDA), segmentatie, KPI-structuren, performance-analyse, businessaanbevelingen
- Tools & Programming**
SQL, Python (pandas), Excel (PowerQuery, draaitabellen), R, GA4, Adobe Analytics, HubSpot
- Research & Insights**
survey-analyse en -analytics, kwalitatieve synthese (focusgroepen en communities), concepttesting, segmentatie, cross-market vergelijkingen, drivers- en barrièresanalyse, insight storytelling

LANGUAGES

ENGLISH (C1)
DUTCH (B1)
FRENCH (B1)

EDUCATION

M.Sc. Business Economics - Data Science and Artificial Intelligence

UNIVERSITY OF ANTWERP-BELGIUM
GRADUATION: EXPECTED JULY 2026
• **FOCUS:** MACHINE LEARNING, DATA ANALYTICS, BUSINESS APPLICATIONS OF AI
• **RELEVANT SKILLS:** PYTHON, SQL, EXPERIMENTAL THINKING, ANALYTICAL REPORTING

M.Sc. Business Administration - Electronic Commerce

UNIVERSITY OF TEHRAN-IRAN
GPA: 19.25/20
• **FOCUS:** DIGITAL BUSINESS, CUSTOMER BEHAVIOR, MARKETING TECHNOLOGY, ANALYTICS-DRIVEN DECISION-MAKING

EXPERIENCE

MARKET RESEARCH INTERN (CONSUMER INSIGHTS & ANALYTICS)

HUMAN8 — GHENT, BELGIË | SEP 2025- FEB 2026

- Ondersteunde multi-market consumentenonderzoeken door het structureren, opschonen en analyseren van kwantitatieve surveydata en kwalitatieve input.
- Synthetiseerde onderzoeksresultaten tot heldere, klantgerichte inzichten en aanbevelingen; droeg bij aan verhaallijnen en eindrapporten voor klanten.
- Voerde cross-market vergelijkingen en doelgroepsegmentatie uit om belangrijkste drivers, barrières en gedragspatronen te identificeren.
- Versnelde analyses met AI-ondersteunde workflows voor het organiseren van ruwe onderzoeksmaterialen (bv. transcripties en communities), gevolgd door menselijke validatie en gestructureerde rapportage.

SENIOR MARKETING SPECIALIST (PERFORMANCE & ANALYTICS)

JABAMA | JUN 2021 — OKT 2022

- Leidende rol in SEO- en webperformance-optimalisatie op basis van Google Analytics-inzichten en KPI-monitoring, met een stijging van de organische zichtbaarheid van ongeveer 300%.
- Vertaalde markt- en gebruikersonderzoek naar UX-aanbevelingen ter verbetering van engagement en conversieresultaten.
- Ontwikkelde performance-rapportages en content-optimalisatieroutines ter ondersteuning van datagedreven groeibeslissingen over digitale kanalen heen.

SOCIAL MEDIA & COMMUNICATIONS MANAGER (CRM & CAMPAIGN OPTIMIZATION)

BODYSPINNER | NOV 2019 – FEB 2021

- Beheerde multichannel digitale campagnes en volgde performancemetrics op om ROI, conversieratio's en engagement te optimaliseren.
- Gebruikte CRM-inzichten om targeting, messaging-relevantie en klantbetrokkenheid te verbeteren.
- Leverde periodieke performancerapportages en concrete aanbevelingen om uitvoering af te stemmen op bedrijfsdoelstellingen.

SENIOR STRATEGIC COMMUNICATIONS SPECIALIST (CONTENT STRATEGY & USER JOURNEY)

TAPSI | OCT 2018 – NOV 2019

- Ontwikkelde contentkalenders, messagingrichtlijnen en kanaalstrategieën afgestemd op verschillende fasen van de user journey.
- Paste data-gedreven contentstrategieën toe door prestaties te analyseren en messaging iteratief te verbeteren.
- Definieerde journey-gebaseerde communicatiekaders om de afstemming tussen klantbehoeften en productboodschappen te versterken.

MARKETING SPECIALIST

DIGISTYLE | JUN 2016 – SEP 2018

- Beheerde digitale marketinguitvoering en volgde campagne-KPI's op (engagement, conversie, kanaalprestaties).
- Ondersteunde rapportering en marketingoptimalisatie via gestructureerde analyse van campagne-resultaten.